



# Digitale Transformation in der Logistik

Die Digitale Transformation in der Logistik wirkungsvoll einsteuern und die mit ihr verbundenen Effizienzpotentiale heben

## Ihre Herausforderungen

Die digitale Transformation stellt für die Logistik im Zeitalter von Industrie 4.0 einen der größten Stellhebel für nachhaltige Prozessverbesserungen dar. Dabei beschränkt sich dies nicht nur auf Effizienzgewinne innerhalb der bestehenden Strukturen und Prozesse. Darüber hinaus kann jedes Unternehmen durch digitale Geschäftsmodelle und Dienste einen höheren Kundennutzen bieten und die Kundenbindung nachhaltig erhöhen.

Die Herausforderung besteht darin, diesen umfassenden Transformationsprozess auf allen Ebenen effizient und nachhaltig zu betreiben und die Organisation von dessen Vorteilhaftigkeit zu überzeugen.

## Wer wir sind

Die International Transfer Center for Logistics (ITCL) GmbH ist Ihr Partner für die digitale Transformation und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle in der Logistik.

- ✓ Branchen-Know-how durch einschlägige Erfahrung in Digitalisierungsprojekten in der Automobilindustrie und bei Logistikdienstleistern
- ✓ Enge Vernetzung mit innovativen Start-ups und Technologieunternehmen

## Unser Ansatz



### Zukunftsbild digitale Logistik

Vision und Mission der digitalen Transformation

Das Zukunftsbild beschreibt die Eigenschaften der digitalen Logistik und unterstützt die Kommunikation der strategischen Zielrichtung.



### Digitale Strategie

Zukunftsfähig und umsetzungsorientiert

Erarbeitung der strategischen Zielrichtung mit konsequentem Fokus auf die Umsetzung in Ihrem Hause.



### Digitale Roadmap

Standortbestimmung und Umsetzungsplanung

Die digitale Roadmap operationalisiert die Umsetzung der digitalen Transformation und berücksichtigt technologische Interdependenzen.



### Neue Geschäftsmodelle

Neue Geschäftsmodelle und Dienste

Durch neue Geschäftsmodelle und Dienste steigern Sie den Kundennutzen und erhöhen die Kundenbindung.

# Unser Ansatz für die digitale Transformation im Detail



## Zukunftsbild digitale Logistik

- Management-Workshops zur Erarbeitung eines restriktionsfreien Zukunftsbildes einer digitalen Logistik
- Zukunftsprojektion des Zielzustands digitaler Transformation in einer restriktionsfreien, offenen Denkwelt
- Kreative Visualisierung des Zukunftsbildes zur Verständnissteigerung für die Organisation und die Mitarbeiter
- Methodische Unterstützung durch Design Thinking

## Digitale Strategie

- Operationalisierung strategischer Ziele der digitalen Transformation
- Schrittweiser Aufbau von Know-how und technologischer Durchdringung
- Verzahnung der digitalen Transformation aller Geschäftsprozesse in die Gesamtstrategie
- Klare Zielformulierung und Operationalisierung mit entsprechenden Handlungsfeldern
- Formulierung der Nutzenerwartung und des angestrebten Impacts
- Richtungsvorgabe für den Entwicklungsprozess

## Digitale Roadmap

- Standortbestimmung Digitalisierung
- Ableitung von notwendigen Innovationen auf Basis der operativen Herausforderungen
- Berücksichtigung technologischer Interdependenzen
- Strukturierung der technologischen Voraussetzungen, Entwicklungspfade und gegenseitigen Abhängigkeiten
- Priorisierung und Fokussierung technischer Entwicklungen und Umsetzungsplanung

## Neue Geschäftsmodelle

- Entwicklung neuer Produkte und Dienste unter Nutzung der technologischen Möglichkeiten der Digitalisierung
- Organisation und Umsetzung einer Transformation / Ergänzung bestehender Geschäftsmodelle
- Erhöhung des Kundennutzens durch neue Serviceangebote
- Steigerung der digitalen Wettbewerbsfähigkeit
- Methodische Unterstützung durch Blue-Ocean

